



## PROGRAMMATICA

Roberto Burano Spagnulo

# RELAZIONE DEL GOVERNATORE

## ROBERTO BURANO SPAGNULO

### ANNO SOCIALE 2019-2020

#### Nicolaus Hotel - Bari

**C**arissimi Amici tutti, buongiorno e buona domenica, grazie per essere intervenuti così numerosi a questo appuntamento che, da tradizione, dà l'avvio all'anno sociale 2019-2020.

Saluto il Past Direttore Internazionale Domenico Messina, l'immediato Past Governatore Pasquale Di Ciommo, il secondo Vice Governatore Flavia Pan-Kiewicz, i Delegati di zona, i Past Governatori, il Vice Presidente del Distretto Leo Lorenzo De Marco, gli Officer Distrettuali, i Presidenti di Club, gli officer di Club e tutti voi socie e soci carissimi, anima della nostra associazione e gli insigniti della Melvin Jones.

Siamo oggi qui riuniti, come ogni anno, in occasione della "Conferenza programmatica distrettuale", per esaminare, dibattere e orientarci meglio, con i nostri progetti e con i service, nel cammino del nuovo anno sociale, da vivere all'insegna dell'Armonia e del Cambiamento.

Una precisazione lessicale che riguarda la ratio di questa giornata. Perché abbiamo definito "conferenza" questo appuntamento? Non perché si debbano propinare contenuti da parte d'un conferenziere e da ascoltare passivamente. Non sarebbe nello stile e nella tradizione dei lions. Si desidera vivere la conferenza come il "cum-ferre" dei latini, come il "portare insieme", in uno spirito comunitario e di amicizia.

Allora, la ratio di questa conferenza è cosa possiamo portare insieme, cosa possiamo fare in-

sieme di meglio, come lions, nel nostro distretto, in questo anno sociale, un anno in cui il "leone" possa ancora rappresentare, come ci ha insegnato Melvin Jones, la forza, il coraggio, la fedeltà e la vitalità di quanti vogliono costruire una società sempre più umana non per pochi, ma per tutti.

Gli ideali, i valori, i sentimenti, le emozioni del lionismo ci accomunano nelle nostre attività. Sappiamo:

- che essere gruppo è una ricchezza maggiore dell'essere solo;
- che lo stare insieme insegna ad andare oltre il proprio io, a guardare il mondo non solo dal proprio punto di vista, ma anche da punto di vista degli altri;
- che il mio, il tuo, il nostro prosimo può essere il pezzo mancante che mostra l'intero di un'umanità più grande;
- che la verità personale è solo una piccola parte che deve sapersi incontrare con quella degli altri, sapendo "essere - secondo il Codice dell'Etica lionistica - cauti nella critica e generosi nella lode; costruire e non distruggere".

Tutto ciò per dire che il nostro lionismo non è giammai un solo fare; è, soprattutto, l'esplicitazione di valori che fanno riferimento al nostro essere, a quell'essere lions per la vita.

La Conferenza programmatica ci aiuta a coniugare i nostri valori nella vita di ogni giorno, nella prassi della ordinaria quotidianità, senza improvvisazione, senza estemporaneità, senza macchinosità, senza complicazioni, senza facilonerie, senza sovrappo-

sizioni, senza protagonismi, rendendo sempre chiaro, evidente, comprensibile il significato di ogni nostra attività, chiedendoci - ogni volta - se, come e quanto essa, come richiedono i nostri Scopi, contribuisca "al bene civico, culturale, sociale e morale della comunità", se, come e quanto unisca "i club con vincoli di amicizia, fratellanza e comprensione reciproca", se, come e quanto, secondo il nostro codice etico, dimostra la nostra solidarietà e porta il nostro aiuto ai deboli e sostegno ai bisognosi.

Il nostro fare, il nostro agire siano il riflesso del nostro essere lions, con quei valori perennemente attuali e con quello stile inconfondibile che sono motivo di fierezza e di forza che ci contraddistinguono, in tutto il mondo, da oltre un secolo.

Cari Amici, ci troviamo in momento epocale per la nostra grande Associazione, il Presidente Internazionale CHOI ci indica il ritmo del service. Ascoltiamolo:

### L'ORGANIZZAZIONE INTERNA

Parlare di organizzazione significa coniugare efficacia ed efficienza, sapendo che le scelte organizzative non sono neutrali, asettiche, finalizzate e se stesse. Esse esplicitano sempre e coerentemente la nostra intenzionalità associativa, la sostanza dei nostri valori. Non c'è nel lionismo il cieco attivismo, l'agire come automi, il muoversi e il fare per il fare, senza quella sorgente di intelligenza e di amore che dà senso al



nostro costruire, al nostro operare, al nostro essere.

Il Presidente Internazionale, in varie occasioni, ci ha stimolato a seguire i cambiamenti della società e soprattutto l'evoluzione continua, quotidiana degli strumenti informatici applicativi; noi siamo passati dal nostro data base italiano, ormai in fase di chiusura, a quello internazionale MyLci, anche esso in fase di sostanziale revisione, per giungere, gradualmente, entro l'inizio del nuovo anno ad inserire e condividere l'azione ed il servizio di tutti i Lions al mondo con l'applicazione MyLion da utilizzare anche sul tablet o con il telefonino. Questa dovrebbe essere la normalità a cui tendere

### L'ANNUALITÀ DELLE CARICHE

L'annualità delle cariche è coerente con la nostra idea di de-

mocrazia associativa, esplicita il valore della partecipazione, coinvolge tutti i soci, esclude la deriva del personalismo, della privatizzazione degli organi di governo dell'Associazione.

Ciò non deve comportare, tuttavia, che ogni anno sia un ripartire da zero.

Consentitemi di aprire una parentesi, che non è una digressione, sulla situazione anagrafica dei singoli soci che vanno periodicamente verificati ed aggiornati da parte dei Presidente o dai Segretari dei club. In varie situazioni, si aggiornano solo occasionalmente i propri database, tralasciando di modificare anche gli elenchi ufficiali, per cui la stesura dell'organigramma diventa per un Governatore un vero e proprio rompicapo.

Quest'anno da parte mia, ma questo è successo anche ai Governatori che mi hanno prece-

duto, insieme ad altri officer interessati, sono state effettuate un numero elevato di telefonate in un lasso di tempo di circa un mese per avere i dati aggiornati per poter permettere una corretta comunicazione.

Carissimi amici, far parte di un sistema comporta il rispetto delle regole, degli adempimenti e delle comuni scadenze - da parte di tutti. In un sistema complesso anche la parte più piccola, quando non si interagisce positivamente, incide sulla qualità dell'insieme.

### STUAZIONE DEL MULTIDISTRETTO E DEL DISTRETTO

Il numero dei soci della nostra Associazione presenti nel Multidistretto 108 è sceso sotto i 40.000

Chiediamoci il perché e, senza rifugiarsi nella solita considera-



zione che l'associazionismo in genere è in calo, chiediamoci cosa si può fare, a tutti i livelli associativi, per invertire questa tendenza.

La situazione del nostro distretto è questa

### **ORGANIZZAZIONE DEL DISTRETTO**

Conoscete già i componenti del DG Team, del Gabinetto distrettuale, i Delegati di Zona e l'organizzazione delle Zone.

Credo, però, di dover precisare che le scelte non sono state facili innanzi alla ricchezza di competenze presenti nel distretto; non è stata facile perché tanti avrebbero meritato di far parte degli organi distrettuali. Tutto è stato deciso, pensando di fare il bene del distretto, pensando che qualche scelta poteva essere non del tutto condivisa, sapendo che anche chi non fa parte degli organi distrettuali può, in ogni modo, offrire il proprio apporto, perché non può esserci l'idea di organi di governo nel distretto che sia chiusi in sé, blindati, non aperti a quanti hanno proposte, suggerimenti, consigli da offrire per migliorare il lionismo pugliese.

Tutte le scelte dei componenti del DG Team, del Gabinetto distrettuale, i delegati e l'organizzazione delle zone sono il risultato di criteri oggettivi, senza

artifici, senza forzature o manipolazioni per favorire un club o un socio rispetto ad altri, ma solo per costituire le zone nell'ambito dei confini provinciali, ma anche nella prospettiva di un nostro ingresso nel Terzo Settore.

Le Zone sono 19 e, secondo un principio di turnazione costruito in base agli anni di aspettativa, è stato nominato il Delegato di Zona. È stata poi tenuta in considerazione anche la quantità totale dei soci in ogni Zona, cercando di bilanciarle sotto questo profilo.

È evidente che la ripartizione dei Club in Zone non impedisce la collaborazione fra Club della zona con gli altri club al di fuori della Zona. Tale collaborazione è possibile, anzi auspicabile, alla luce del raggiungimento di risultati ed obiettivi sempre più importanti e qualificanti nell'ottica del servizio.

Qualche opportuna precisazione, a tal proposito: per evitare confusione e incomprensioni, premettendo che statutariamente il club non ha l'esclusiva competenza di un ambito territoriale, si fa presente che in un territorio comunale - dove già da tempo esiste un club lions A - sarebbe auspicabile che un club B di un altro Comune, nel caso voglia svolgere una o più iniziative lion nel territorio comunale del club

A, curasse il coinvolgimento, e in caso di indisponibilità almeno il consenso di quest'ultimo. Ciò anche per evitare equivoci, sovrapposizioni che potrebbero creare disorientamento nella comunità e nocimento dell'immagine di quel Club A, che in quella comunità opera da anni e che per essa è il riferimento e l'immagine dell'Associazione. Tra tutti i Club, come tra tutti i soci ci deve essere collaborazione e rispetto, valori che sono propri d'una amicizia e d'una lealtà che vanno ricercati e coltivati, prima e soprattutto, nei nostri cuori.

I compiti dei delegati di Zona sono indicati chiaramente e precisamente nel Regolamento distrettuale: aiutano e coordinano i Club di loro competenza; sono trait-d'union tra i club e il Governatore; dopo il DG Team, sono l'interfaccia con un altro non meno importante organismo operativo che si chiama GAT, in stretta collaborazione con il GMT il GLT il GST ed il responsabile LCIF. I Delegati di Zona sono impegnati a risolvere le varie problematiche, affrontando i problemi e criticità, ma soprattutto a indirizzare, ottimizzare e armonizzare l'Azione di Servizio.

### **LA COMUNICAZIONE**

Personalmente attribuisco molta importanza alla comunicazione con le sue forme e con i diversi linguaggi. In una realtà sociale, come la nostra, in continua e rapida evoluzione, il Lions Club International non poteva rimanere indifferente ed il cambiamento ha amplificato e, nel contempo, rinvigorito l'importanza della nostra azione. Epicentro di ogni attività rimane sempre il Service, con una programmazione di progetti, rivolta sempre più avanti nel tempo a lenire o, meglio ancora, risolvere i bisogni dei più deboli.

Il nostro presidente internazionale ci ricorda sempre che Il "bene genera bene". È una specie di Karma che ci spinge all'azione e ci ricorda quella gioia che si prova con la consapevolezza di aver

fatto felice qualcuno o quantomeno di aver reso a qualcuno la vita meno insostenibile, senza ritorni personali.

Il Lionismo non ha la pretesa di avere la bacchetta magica per risolvere tutti i problemi dell'umanità, ma operando insieme, nella vita di tutti i giorni, possiamo da protagonisti offrire il nostro apporto al bene comune. Sappiamo che la nostra Associazione comunica costantemente nuove strategie operative ed organizzative a tutti i livelli associativi. Il top è LCI Forward che mira a triplicare l'impatto globale dei Lions e a migliorare le condizioni di vita di 200 milioni di persone entro l'anno 2020-2021. Quale è la strategia indicata da seguire? 1.- Incrementare l'impatto e il focus del Service. 2.- Cambiare l'opinione pubblica e migliorare la nostra visibilità. 3.- Perseguire l'eccellenza dei club, dei distretti e della intera organizzazione. Infine, 4.- migliorare il valore della membership e raggiungere nuovi orizzonti.

Appare evidente quale ruolo importante svolga la Comunicazione in queste azioni.

### COMUNICAZIONI AL GOVERNATORE

Per quanto concerne la comunicazione bisogna fare una distinzione tra comunicazione ufficiale

tramite e-mail e quella tramite Social.

La comunicazione ufficiale riguarda le comunicazioni tra il Distretto, Club e Soci.

Tale comunicazione riguarda le notizie importanti.

Ai club, attraverso i Presidenti o i Segretari, consiglio di comunicare al Governatore tutti loro eventi per due motivi.

Il primo è che il Governatore è l'officer Internazionale, cui è data la responsabilità dell'uso corretto del logo Lions da parte dei club. Quindi, il Governatore ha il dovere di valutare che l'evento sia in sintonia con l'etica e con gli scopi Lionistici. Pertanto, l'invito sarà spedito all'indirizzo del Governatore, avendo cura di scrivere nell'oggetto della e-mail la dizione: Invito-Evento. Questo permetterà al sistema Distrettuale di inserire in una cartella di posta elettronica tutti gli eventi con i vari allegati, che non solo mi informeranno dell'evento, ma permetteranno alla fine dell'anno, residui di bilancio permettendo, di poter avere tutto il materiale per stampare un volume riportante, club per club, tutte le attività realizzate nell'anno. In tal caso, sarà mia cura, a fine anno, donarlo a tutti i club, che saranno responsabili di quanto avranno correttamente comunicato.

Il secondo motivo è che la mail correttamente inviata permetterà di organizzare meglio la funzionalità del Distretto.

Sull'invito vi consiglio di evidenziare da qualche parte la scritta: "Interverrà il Governatore o un suo Delegato".

Questo perché l'addetto all'Agenda del Governatore, visibile sul sito Distrettuale o anche su Google Calendar, inserirà sull'Agenda Distrettuale il vostro evento e comunicherà al Presidente la presenza del DG o di un suo delegato.

La comunicazione sui vari social potrà svolgere una importante funzione di socializzazione, pubblicizzazione, diffusione di notizie e immagini riguardanti la vita e le attività dei club e possono costituire, in qualche caso, un esempio o un suggerimento per le attività di altri club. Non può, in ogni caso, essere considerato un invito ufficiale per gli Officer Distrettuali

### FORMAZIONE ED INFORMAZIONE

Il primo dato certo che vi posso comunicare e che porta onore a tutti gli intervenuti che ringrazio ancora di cuore, perché hanno saputo infondermi una ulteriore carica di entusiasmo, è che al primo corso di formazione - tenutosi a Gioia, dove il Club Gioia del Colle Monte Johe ha favorito la disponibilità gratuita della sede - ha visto la presenza di oltre 250 soci (il 10% del Distretto) di cui : 45 Presidenti di club (52% dei club). Permettetemi di ringraziare tutti gli Officer Distrettuali che hanno permesso questa formazione.

Il giorno successivo si è svolta la formazione dei Delegati di zona, un'intera giornata presso il Pensionato "Mamma Rosa" di Turi. Anche qui ringrazio tutti i Delegati di Zona per la loro fattiva partecipazione e il Club di Turi Matteo Pugliese e il Pensionato Mamma Rosa per l'ospitalità gratuita.

Il tempo in cui il Club eleggeva il suo Presidente e gli consegnava il fardello delle incombenze,





amministrative, organizzative e decisionali è ormai passato.

Oggi, nel Club, le responsabilità sono collegiali e coinvolgono più soci, che collaborano fra loro e con il Presidente, integrandosi a vicenda, migliorando l'azione e rendendo protagonisti tutti i soci.

Perché questo avvenga, occorre formazione ed informazione. In tal modo, si diffonderà più approfonditamente - nei soci e nei Club - la conoscenza degli statuti e dei regolamenti, della cultura e dello stile lions. I compiti e le competenze dei vari officer del Club saranno più chiari e facilitati.

Ogni giorno sentiamo parlare di GAT, GST, GMT, GLT, consapevoli che questa è la nuova struttura associativa e consci che ci saranno un susseguirsi di novità che arriveranno a breve. Oggi è giunto il momento di riempire di significati questi acronimi, la cui funzione nei club è di vitale importanza. Attraverso la precisa funzione di questi organi si deve giungere ad un lavoro di gruppo che consentirà di ottenere risultati irraggiungibili per il singolo e di creare una collaborazione convinta, una sintonia che porta verso quel Service efficace ed efficiente che è il nostro unico obiettivo.

In un Team, le pietre miliari sono il Rispetto e l'Amicizia, che permettono una collaborazione migliore, in sintonia, creando uno spirito d'insieme che opera all'unisono, con regole e obiettivi comuni e attraverso gli strumenti dell'Informazione e della Formazione.

Per quanto concerne l'informazione, avete avuto modo di notare che già in questi mesi tante sono state le lettere, i documenti che il Distretto vi ha indirizzato, consapevoli che un socio informato si sente meglio parte della struttura e diventa più responsabile delle azioni che si devono compiere.

La formazione è importante per una corretta preparazione di soci ed officer. La conoscenza delle regole e degli scopi che normano la nostra associazione rendono la vita associativa più agevole. Per-

tanto, grande importanza sarà data quest'anno alla Formazione che è iniziata con quella degli Officer di club e dei Delegati di Zona, continuerà oggi con il Workshop e si completerà successivamente con i vari progetti futuri.

Molta importanza sarà data a questi strumenti attraverso il lavoro del GAT GLT GMT GST Distrettuali.

### GLT

Ha approntato un piano d'azione volto al potenziamento delle competenze degli officer distrettuali e di club, attraverso una serie di interventi formativi. Tali interventi saranno rivolti principalmente ai club, al fine di consentire una migliore conoscenza e comprensione delle recenti evoluzioni organizzative dell'associazione.

Il GLT ha già avviato questo processo con la formazione dei delegati di zona, e nella formazione degli officer di club. Sono inoltre in fase di programmazione a breve, formazioni specifiche per i GLT e GMT di club, per mentori di club, ma soprattutto incontri a livello di singoli club che richiederanno supporto al distretto per questo tipo di attività di crescita associativa. Sono inoltre in via di pianificazione un corso per Lions emergenti (che non hanno ancora ricoperto l'incarico di presidente di club) ELLI ed RLLI della durata di 2/3 giorni, che organizzeremo congiuntamente con il distretto 108A.

Sono in fase di realizzazione anche corsi on-line di formazione-informazione a distanza .

### GMT

Il GMT, sta realizzando una serie di attività , una entro il mese di Ottobre, il cui obiettivo è quello di formare ed informare i club sui principi e le linee guida della Membership. A valle del corso ai partecipanti verrà rilasciato un certificato. Sull'aspetto informativo, con la collaborazione formale dei DZ, sono stati prodotti dei modelli sintetici di piani d'azione con una base storica per ciascun

Club. Sono stati raccolti i riscontri con i GMT di circoscrizione, che saranno analizzati e supportati con indicazioni specifiche per singoli Club coinvolgendo sempre i DZ. Nell'ambito delle iniziative per creare nuovi Club dopo la programmatica è previsto un incontro per verificare la nascita di un nuovo Club di specialità (Arte&Cultura). Verrà portato avanti il supporto per i satelliti di Club che vorranno coinvolgere il GMT e svilupperemo coi coordinatori di club dei modelli orientativi per le tipologie:

1. Territoriale
2. Speciality
3. New Voices
4. Cyber

Verranno valutati quei casi critici in cui è auspicabile la proposta di Lions Guida al Club. Verranno supportati i GAT di Club nella gestione delle conflittualità interne dove necessario per evitare flussi di soci in uscita a fine anno sociale.

### GST

Il GST ha preso in considerazione gli OBIETTIVI SERVICE per il nostro Distretto che prevedono:

180.000 Persone servite/aiutate (di cui 13.000 di età inferiore ai 18 anni), 950 Attività di Service svolte e segnalate, 1 service per il Diabete svolto e segnalato da ogni Club e che il 100% dei Club avrà segnalato lo svolgimento di service attraverso l'uso di MyLion

Il Global Service Team Distrettuale, articolato su cinque Dipartimenti: SALUTE E SANITÀ SOCIALE, AMBIENTE, FAME, GIOVANI SCUOLA-SPORT E COMUNITÀ, incoraggerà i Club ad implementare progetti di service in linea con le iniziative di Lions Club International, collaborando ad incrementare la visibilità dell'impatto dei Lions nelle Comunità locali, collaborando con i Delegati di Zona ed i Comitato Service di club per aiutare i Club a raggiungere i loro obiettivi di service, garantendo una comunicazione costante delle informazioni, promuovendo progetti di service che attraggano parteci-

panti multigenerazionali e favoriscano l'integrazione e la crescita dei Leo, in stretta collaborazione con il Coordinatore distrettuale LCIF, sia per ottimizzare l'impiego delle risorse della LCIF che le raccolte fondi.

A tal fine tutto il Team Distrettuale sarà a disposizione dei Clubs, anche in incontri di zona specifici e su richiesta dei Clubs, sia per illustrare l'uso dei Kit organizzativi per i service delle cause umanitarie globali e delle raccolte fondi, sia per il funzionamento della reportistica che sarà monitorata attraverso l'invio di cruscotti periodici, in uno con la news letter che sarà inviata in occasione delle campagne mensili per le cause umanitarie globali.

### LCIF

Grande risalto viene dato quest'anno ai Coordinatori LCIF di Club, tra i loro compiti rientrano: il comunicare a tutti i soci la missione e il successo della LCIF nonché la sua importanza per il Lions Club International, implementare le strategie di sviluppo

della LCIF all'interno del Club, collaborare con il coordinatore distrettuale e i coordinatori circoscrizionali LCIF per promuovere la LCIF nell'area locale per garantire l'allineamento con gli obiettivi distrettuali.

Cari amici, vi ricordo che noi siamo la più numerosa associazione di servizio del mondo. Eppure noi Lions circa 1500000 di uomini, donne e giovani, su 7 miliardi di abitanti del globo, rappresentiamo lo 0,21%, un piccolo frammento del mondo, ma che contiene tutti i valori dell'Universo e riusciamo a realizzare progetti di Servizi inimmaginabili ed importantissimi per coloro che sono in difficoltà. Ci affianca con i suoi contributi LCIF, che non poteva che essere la prima al Mondo. Non lo diciamo noi ma una classifica redatta alcuni anni fa, da giornali e riviste finanziarie americane Ultimamente la CHARITY NAVIGATOR, un'associazione che valuta le organizzazioni di beneficenza negli Stati Uniti, ci ha attribuito il massimo del loro punteggio, anche alla luce del fat-

to che LCIF riversa il 100% delle donazioni che riceve in aiuti che arrivano in tutto il mondo lì dove c'è il bisogno.

Quest'anno la Fondazione con la campagna 100, che durerà altri due anni, chiede a noi Lions di tutto il mondo di donare 100 milioni di dollari ogni anno. Nessuno Club o socio singolo è obbligato. Non vi chiederemo versamenti obbligatori lasciando ad ogni club la possibilità di versare liberamente. Creeremo parallelamente due lotterie con cadenza semestrale. La prima con in premio uno scooter del valore di 4500 euro, la seconda una crociera nel Mediterraneo per due persone con destinazione a scelta, e due premi costituiti da due biglietti di andata e ritorno per Singapore per dare l'occasione di partecipare alla Convention Internazionale.

Questo anno il nostro Distretto si è qualificato per il programma per l'impatto del Distretto e dei club sulla comunità.

Siete stati tutti bravissimi e generosi. Grazie di cuore. Dobbiamo essere tutti fieri della nostra LCIF che non solo ridistribuisce il 100% di quanto riceve a coloro che sono in stato di necessità, ma da quest'anno restituisce anche dei fondi ai Club e al Distretto per potenziare il service ed estendere l'impatto della collaborazione con LCIF

Per questo motivo solleciteremo il Club a chiedere, avendone i requisiti, finanziamenti a totale carico della LCIF, per progetti il cui importo massimo sarà del 15% dei soldi versati dal singolo club alla Fondazione secondo il Programma di Contributi per l'impatto dei distretti e dei club sulla comunità.

È stato già fatto partire il primo corso on-line di formazione-informazione a distanza. A questo ne seguiranno a breve anche degli altri. Vi esorto a seguirli perché vi aiuteranno a fare del bene che genera sempre bene.





## COMITATI DI LAVORO ED OFFICER

Gli Officer distrettuali sono stati individuati, come ogni anno, sulla base delle competenze professionali, personali, familiari, ma anche sulla base della dichiarata disponibilità al Servizio. Sono aumentati di numero e per comitati. Nell'organigramma sono stati nominati officer tutti gli 86 presidenti di Club uscenti, per portare entusiasmo e, soprattutto, per farli crescere lionisticamente e per chiarire che il Distretto è una struttura inclusiva, aperta a tutti e non ad un'élite.

Tutti gli officer Leo sono stati inseriti nei vari comitati corrispondenti come officer Lions e, inoltre, vi sono molti soci Leo che hanno ruoli operativi Lions. Hanno tutti le competenze, l'entusiasmo e la voglia di Servire.

Alcuni comitati, come Alert, sono stati triplicati come numero per un progetto che si sta cercando di potenziare a livello Italia, avendo ricevuto dal Multidistretto la delega all'Ambiente-Alert.

Sono stati inseriti dei nuovi comitati che riguardano problematiche dell'Anziano, dei Giovani e della salute della donna.

Qualcuno potrà dire: È un organigramma pletorico. Non è così! Avrei voluto creare un organigramma con 2600 officer, mi sono limitato perché sono convinto che i restanti 2100 soci contribuiranno con il loro instancabile ed importantissimo lavoro a portare sempre più in alto la nostra grande Associazione Lionistica.

L'Organigramma distrettuale è completo e disponibile sul sito web distrettuale Distretto Lions 108 AB, già dal 9 Agosto ed è stato inviato, tramite e-mail, a tutti i soci del Distretto. Purtroppo, nonostante il lavoro intenso e frenetico dell'editore e del Comitato di redazione, l'Organigramma cartaceo non è oggi disponibile, anche se quasi pronto. Lo distribuiremo in occasione del Congresso d'Autunno. Invece, il primo numero della nostra Rivista distrettuale è già stato spedito con Poste Italiane e alcune copie

sono disponibili anche oggi e contiene un allegato speciale con l'organigramma distrettuale e con tutte le informazioni utili sulla composizione della struttura distrettuale.

## COMPITO DEI VARI COMITATI

I club svolgono l'importante lavoro di Servizio in totale autonomia decisionale e amministrativa, potendo contare sul supporto dei Comitati Distrettuali. Questi ultimi avranno la funzione di far conoscere le finalità dei loro comitati e dare assistenza e consulenza per la realizzazione di eventi; dovranno essere il motore per portare avanti e far conoscere le attività di Servizio della nostra Associazione. Non avendo i Comitati autonomia amministrativa non possono gestire risorse finanziarie in proprio, per cui devono sempre far riferimento ai club Lions per la realizzazione di Service.

## SERVICE

Ora mi toccherebbe parlare di service. Permettetemi di farvi vedere un piccolo

Dopo questo video mi sembra banale parlare in particolare dei tantissimi e bellissimi Service che noi Loins siamo in grado di fare, tutti belli e significativi.

Il service è la nostra mission è l'esternalizzazione di uno stile di vita.

Io ringrazio il Lionismo per avermi dato la possibilità di conoscere tutti voi, solari e di straordinario spessore umano; Voi che, con il vostro agire, esprimete concretamente il significa del nostro motto: Servire.

L'acronimo proposto dalla Sede centrale, che deve caratterizzare i nostri service, è S.M.A.R.T. Ossia, conseguire risultati: Specifici, Misurabili, Attuabili, Realistici e Temporizzati.

Il Multidistretto, ancora questo anno, ci suggerisce cinque aree: Salute, Ambiente, Scuola, Giovani, Comunità.

Attenendomi a questa raccomandazione, si è pensato di so-

stituire le Aree (statiche) con i Dipartimenti (dinamici), il cui referente relazionerà direttamente al GST distrettuale. Questo renderà significativi e visibili i nostri service e, soprattutto, motiverà tutti i soci Lions e diventeremo pure attrattivi verso potenziali nuovi soci. Questo perché, il valore dei nostri Service non discende solo dalla razionalità, ma anche e soprattutto dal nostro cuore.

## LEO

E parliamo, con piacere, dei Leo. È risaputo quanto io abbia a cuore i Leo. Sono ormai statutariamente parte integrante e importante della Nostra Associazione Internazionale e rappresentano, quindi, il nostro presente. Per questo motivo nell'organigramma distrettuale di questo anno, troverete tantissimi Leo che collaboreranno attivamente con il Governatore per promuovere maggiormente la cultura e l'esperienza di vita del Lionismo. Con la presidente distrettuale, Leo Adriana Stringaro, abbiamo previsto vari eventi condivisi, soprattutto, Seminari Distrettuali. Il primo sarà realizzato a breve e riguarderà Il Diabete e gli stili di vita. Seguiranno altri sull'Ambiente e sulla vista. Si prospetta un anno di intense attività, tutte condivise, che potranno portare sicuramente ad una visibilità e a una attrattività dell'immagine del Lionismo nel mondo, nel Terzo Millennio.

## TABELLA WORKSHOP

A questo proposito, devo ricordare che, dopo la pausa pranzo, dalle ore 15 alle 18, ci sarà un Workshop con vari relatori che saranno i Coordinatori Distrettuali dei Service. Prendete visione degli argomenti, delle salette predisposte e dell'orario. Lo staff distrettuale resterà comunque a vostra disposizione per qualsiasi necessità.

Siamo giunti alla fine della Relazione Programmatica. Ringrazio per l'attenzione e la pazienza che avete dimostrato.

Ma prima di lasciarvi permet-

tetemi di leggervi una lettera del nostro Presidente Internazionale, Jung Jul Choi, e contemporaneamente alle mie spalle proietteremo un video:

«Mi sveglio presto la mattina, prima dell'alba, e cammino. Mi schiarisce la mente e fa bene al mio spirito. Mi piace particolarmente osservare il passaggio dell'oscurità alla luce. Quando comincio la giornata è buio. Mentre cammino, la mia mente si schiarisce e il cielo si illumina. Nel corso della passeggiata, il mondo che vedo si è letteralmente trasformato.

È sempre interessante vedere qualcosa da un altro punto di vista. Che si tratti di una nuova luce o della prospettiva di qualcun altro. Spesso si vedono cose che prima non si vedevano. Lasciate che i vostri amici Lions e la vostra comunità siano il Sole. Lasciate che facciano luce su ciò che potreste non aver visto. Potreste non essere d'accordo su come vedono le cose, ma solo guardando chiaramente le cose alla luce del giorno, possiamo sperare di trovare un terreno comune. E forse tra tutti questi punti di vista sarete in grado di vedere le soluzioni ai problemi delle vostre comunità che non avete mai visto prima.

Credo che abbracciando le diversità, cresceremo come Lions e come persone. Ecco l'inizio di un nuovo anno di service attraverso la diversità».

Sì. Un anno attraverso la diversità, come ci dice Choi nel suo appello, nel quale sono felice di ritrovarmi con l'augurio racchiuso nel mio motto: Amici miei siate sempre e rimanete sempre

**LIONS PER LA VITA.**  
Grazie di cuore a tutti

