

LIONS CLUBS INTERNATIONAL

DISTRETTO 108 AB ITALY

Anno sociale 2022/2023

CONFERENZA PROGRAMMATICA

Bari 11 settembre 2022 - Nicolaus Hotel

Governatore

ROBERTO MASTROMATTEI

Relazione

Saluto il Tavolo di Presidenza, ringraziando in particolare per la cortese partecipazione il Direttore Internazionale Elena Appiani, i PDG, gli Officer distrettuali e di Club, tutti i Soci Lions e Leo presenti, le gentili signore, gli insigniti della Melvin Jones

Discorso iniziale sulle date e un ricordo del Maestro Gennaro Piccini (la sua cifra stilistica gli era valso l'appellativo di Fiammingo delle Puglie.

Felice della mia idea di inserire una sua opera nel mio guidoncino.

Bene, amici, oggi siamo ad un appuntamento importante per l'Anno Sociale, l'Incontro Programmatico nell'ambito del quale vengono messe in evidenza le linee strategiche e le modalità operative che ci accompagneranno nella nostra quotidiana attività di servizio.

La speranza è che finalmente ci si possa mettere alle spalle tutte le problematiche vissute in questi quasi tre anni di pandemia, riprendendo le consuete modalità solidaristiche recuperando quella socialità che rappresenta una componente essenziale del nostro vivere civile.

L'eredità lasciata dalla pandemia, nel corso della quale, tuttavia, l'intera macchina Lions ha saputo fronteggiare le emergenze adattando alle necessità le proprie strategie, consta nell'aggravamento delle emergenze sociali, nella nascita di nuove povertà, nella creazione di gravi difficoltà nel mondo del lavoro.

Consegue che siamo chiamati ad una vera e propria scommessa, la capacità cioè di ripensare il nostro modo di essere e di operare all'interno ed all'esterno dell'Associazione per divenire più dinamici e più efficaci, una sorta di mutazione genetica atta a mettere in soffitta tutto ciò che non è lionismo positivo.

Insomma, la messa in atto del mio motto, "Orgoglio nell'appartenenza, umiltà nel servire". Il significato di questi due concetti abbinati è di immediata comprensione; l'orgoglio nell'appartenenza rappresenta il carburante di cui necessita la nostra azione di servizio, l'umiltà nel servire comporta la capacità di mettersi al livello delle situazioni di bisogno, senza autoreferenzialità, unico presupposto per comprendere tali situazioni e articolare le azioni di supporto e di sostegno.

Organigramma

Comunicazione



In merito alla comunicazione l'obiettivo che ci siamo prefissati è quello di coinvolgere tutti i Club ed i relativi officer al fine di garantire da un lato la pluralità della presenza sui canali distrettuali, dall'altro l'efficacia comunicativa delle iniziative verso il pubblico esterno.

Questi target sono fondamentali per poter sviluppare la strategia di ampliamento della nostra impronta sui social.

Nei prossimi mesi nascerà infatti anche il canale Instagram in aggiunta ai già attivi Facebook e Youtube.

L'esigenza di avviare la nostra presenza su Instagram è il frutto di un'analisi eseguita lo scorso anno dal MD che ha evidenziato in maniera inequivocabile l'impossibilità con gli strumenti già in uso di raggiungere una significativa fetta di popolazione che usa la piattaforma Instagram.

Un altro obiettivo del Comitato Comunicazione è quello di creare i migliori presupposti per omogeneizzare meglio la proposta comunicativa del distretto.

In particolare sono attive delle soluzioni di scambio tra i club e il distretto (gruppi whatsapp specifici, mail di supporto, sito web) con l'obiettivo di condividere le varie iniziative dei club in una forma coerente ed organizzata, per certi versi anche più snella.

Al fine di migliorare la riconoscibilità del distretto nei prossimi giorni partirà un contest in cui i soci del distretto iscritti al gruppo FB potranno scegliere l'immagine (logo) dei canali social. Verranno presentate 3 proposte tra cui scegliere e la più votata sarà adottata per il profilo Instagram e la pagina FB.

Non da ultimo è in corso di definizione con il GLT-D un programma formativo specifico per la comunicazione che vedrà la proposta di sessioni in presenza e sessioni online (queste seconde prettamente più tecniche) in modo da supportare gli officer di club ed accrescere la conoscenza dei principi cardine della comunicazione.