

**2004-2006**

**SERGIO MAGGI** GWA  
Direttore Internazionale

Consorte: Sig.ra Anna  
L.C. Bari Aragonese - 108AB Italy

**Presidenti Internazionali**

**Clement F. Kusiak** (U.S.A.) a.s. 2004-2005

*Condividere il successo attraverso il servizio*

*Share success through service*

**Ashok V. Metha** (India) a.s. 2005-2006

*Passione per l'eccellenza*

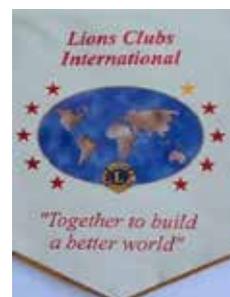
*Passion to excel*



È stato candidato all'unanimità dal Distretto 108AB, al 1° Congresso d'Autunno tenutosi a Taranto il 16-17 novembre 2002, a partecipare alla elezione nazionale per candidato alla carica di Direttore Internazionale per il biennio 2004-2005. In data 25 maggio 2003, nel 51° Congresso Nazionale svoltosi a Napoli, è stato candidato dal M.D. alla carica di Direttore Internazionale. A Denver - Colorado (U.S.A.) è stato eletto Direttore Internazionale per il biennio 2004-2006.

Gli è stata conferita la Good Will Ambassadors, il più alto riconoscimento dell'Associazione Internazionale dei Lions Clubs.

È venuto, purtroppo, a mancare il 5 novembre 2015, mentre questo libro era in fase di realizzazione.



**Sergio Maggi**  
Direttore Internazionale



Sergio Maggi è stato eletto all'87° Convention Internazionale che si è svolta a Detroit.

Michigan, USA Windsor, Ontario, Canada dal 5 al 9 luglio, 2004, per servire un mandato della durata di due anni, con l'incarico di Direttore Internazionale dell'Associazione Internazionale dei Lions Clubs.

Il Direttore Maggi è un Medico Internista. Egli è un socio del Lions Club Bari Aragonese sin dal 1980. Il Direttore Maggi ha ricoperto vari incarichi nell'ambito dell'Associazione, tra i quali: Presidente di Club, Presidente di Circonscrizione, Delegato di Zona, Vice Governatore Distrettuale, Governatore Distrettuale e Presidente di Comitato Multidistrettuale addetto alle Relazioni Internazionali.

Inoltre, egli ha servito da Coordinatore per l'Osservatorio Mediterraneo Lions e da Relatore Ufficiale per due Forum Europei

ed in occasione di una Conferenza Mediterranea.

Quale riconoscimento al suo impegno e Servizio a favore dell'Associazione, il Direttore Maggi, ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti tra i quali: il Premio Estensione 100% per Presidente di Club, sette Premi Apprezzamento del Governatore Distrettuale, il Premio Estensione del Governatore Distrettuale, il Premio Apprezzamento del Presidente Internazionale, il Premio Excellence per Governatore Distrettuale ed è stato nominato Ambasciatore di Buona Volontà. Inoltre, egli è un Amico di Melvin Jones.

Il Direttore Maggi e la moglie Anna, anch'essa socia Lions del Lions Club Bari Bona Sforza, hanno tre figli e due nipotini.

# EFFICACIA DELLA NEWSLETTER E DEL BOLLETTINO ISTRETТУALE

Relazione di Sergio Maggi all'ISAAME FORUM - Ahmedabad - INDIA - 15 dicembre 2004



Novembre 2002 Riunione del Board of Directors in India.

Cari amici lions,

Io sono molto felice di essere qui con voi e vi ringrazio per avermi invitato a partecipare a questo interessante Forum.

Questo mi permette di ampliare la mia visione della internazionalità della nostra Associazione e di conoscere e di apprezzare una cultura ed uno stile di vita diversi da quelli del mondo occidentale.

Io vi ringrazio anche per il tema che mi è stato assegnato perché mi permette di affrontare un argomento che ritengo molto importante per lo sviluppo organizzativo di questa Associazione.

Mi riferisco alla Comunicazione

organizzativa o Comunicazione interna che si differenzia dalla Comunicazione esterna, definita anche Pubbliche relazioni.

La newsletter e il Bollettino Distrettuale, che riguardano il tema affidatomi, non rappresentano altro che alcuni dei mezzi per attuare la comunicazione interna dell'Associazione.

È utile a questo punto definire che cosa è la comunicazione interna e quali fini essa si propone.

Essa rappresenta un processo attraverso il quale vengono scambiati, tra i membri dell'organizzazione, messaggi che vengono interpretati, discussi e che favoriscono, nello stesso tempo, la formulazione e l'attuazione di visioni, di scopi e di mete condivise.

In altre parole essa coinvolge i membri interni ed i soggetti esterni, in qualche modo interessati o coinvolti nella vita della Associazione.

Essa consente:

- di conoscere e partecipare ai processi organizzativi e decisionali
- di conoscere tutta l'organizzazione, le sue attività, le sue politiche ed i cambiamenti in corso
- di definire e condividere la missione, la cultura ed i valori dell'impresa

Gli studiosi dell'argomento individuano quattro livelli di comunicazione interna presenti, seppur con peso diverso, in tutte le organizzazioni.

1° Livello: Comunicazione funzionale; questa riguarda le informazioni di tipo operativo necessarie a supportare i diversi processi decisionali interni.

2° Livello: Comunicazione informativa: essa riguarda tutte le informazioni necessarie a far conoscere l'organizzazione nel suo complesso, i suoi scopi e le sue politiche ai suoi membri e all'esterno.

3° Comunicazione formativa: riguarda l'attività di formazione vera e propria che si svolge in contesti speciali, come seminari, convention e anche all'interno dei Club; suggerisce la modalità di condivisione delle strategie, della missione, dei valori, della cultura, per formare e coinvolgere i soci.

4° Comunicazione creativa: si realizza ogni qualvolta si



Taranto 17.11.2002 L'intervento di Sergio Maggi.



Taranto 17.11.2002 Lo scrutinio delle votazioni per la candidatura a Direttore Internazionale.



Detroit 7.7.2004 Sergio Maggi circondato dai D.G. italiani

creano occasioni di scambio e di dialogo. La comunicazione creativa ha come obiettivo la promozione e la trasmissione di un sapere innovativo, la creazione di ambiti di cooperazione, di scambi e la soluzione dei problemi.

In parole semplici è fondamentale realizzare un'efficiente comunicazione interna che sappia coinvolgere e motivare i soci e realizzare un clima interno di fattiva cooperazione.

Se l'Associazione è carente su questo piano, indipendentemente se essa abbia operato bene o male, al momento di pagare le quote associative, si potrà lasciare adito al dubbio se valga o meno la pena di continuare a sostenere una Associazione di cui si conosce poco o male l'attività e di cui si può mettere in dubbio l'utilità.

Occorre quindi dare agli associati un ritorno immediato in termini di notizie e di informazioni sull'attività svolta, sui risultati ottenuti.

L'informazione trasmessa dall'Associazione, dovrà essere:



Detroit 9 luglio 2004. Sergio Maggi, appena eletto Direttore Internazionale, è affiancato dal collega anziano Hans Ulrich Datwyler, che fungerà da guida. Sulla destra le sig.re Anna Maggi e Ursula Datwiler.

tempestiva, continuativa e non episodica, completa e professionale, capace, cioè, di fornire agli associati, in ogni momento, un quadro aggiornato della situazione.

Occorre inoltre un attento monitoraggio delle dinamiche sociali, delle esigenze della comunità locali ed internazionali ed il risultato deve essere trasmesso in forma condensata, ed essere pronti a fornire, qualora richiesta, una esauriente documentazione.

Quali gli strumenti della comunicazione interna:

1. la newsletter, strumento agile, di rapida realizzazione, adatto alla diffusione di notizie brevi, puntuali e tempestive
2. la rivista associativa, più adatta a sviluppare analisi complesse e a costituire un tramite non soltanto verso gli associati ma anche verso il pubblico esterno.
3. lettere circolari, floppy disc, CD per computer, videotape
4. posta elettronica e sito internet
5. convegni, assemblee, riunioni, seminari e convention
6. conferenze stampa e di interviste ai dirigenti

Da quanto detto si evince che la newsletter ed il Bollettino distrettuale, mantengono un ruolo importante nell'ambito della comunicazione ma che vanno affiancati da altri strumenti che oggi la tecnica della comunicazione mette a disposizione. L'importante è capire che gli standard di questi strumenti non possono mantenersi rigidi, ma che devono adattarsi, non solo alle esigenze di una società che cambia, ma anche a quelle dei lettori che richiedono sempre più comunicazioni chiare, sintetiche ed incisive.

Nella nostra Associazione sono già utilizzati alcuni degli strumenti di comunicazione interna. Tutto questo però è insufficiente. Occorre che la comunicazione diventi sistema operativo, di notevole ef-



Detroit Michigan (USA) 9.7.2004 - Campagna elettorale del D.G. Giuseppe Vinelli allo Stadium Joe Louis Arena di Detroit.

ficienza, tale da accrescere la cultura lionistica, la conoscenza delle attività svolte nelle comunità locali ed internazionali e da diffondere la politica della Associazione al proprio interno.

La comunicazione deve avere lo scopo di rafforzare il senso di coinvolgimento, di partecipazione e, quindi, di appartenenza dei singoli soci.

Solo in questo modo noi possiamo condividere il successo come auspicato dal nostro Presidente Internazionale



Detroit 6 luglio 2004. Un momento della sfilata internazionale. Da sinistra: Ghita Vinelli, Arianne Grimaldi, Anny Cacare del Veneto e Anna Maggi.

## la Presidenza Internazionale ...



## ... e i Direttori eletti a Detroit



Nelle fotografie la Presidenza Internazionale composta dal Presidente 2004/2005 Clement F. Kusiak, dall'Immediato Past Presidente Tae-Sup Lee, dal Primo Vice Ashok Mehta (biografia su The Lion, maggio 2003, pagina 6) e dal Secondo Vice Jimmy M. Ross (biografia su The Lion, maggio 2004, pagina 10). Inoltre, le 16 fotografie dei direttori Internazionali eletti a Detroit: Luis Alfredo Almansa, William E. "Bill" Anderson, Sebastiao Braga, Richard P. Chaffin, Bill Crawford, Clifford (Cliff) S.A. Heywood, Jean A. Holtet, Mikio Ishibashi, Somsakdi Lovisuth, Sergio Maggi, Don Reese, G. Durward "Dur" Roberson, Maynard Rucks, A. P. Singh, Kee-Jung Woo, Ernest "Ernie" Young Jr.

## PREGHIERA DEI LIONS

(Scritta da Sergio Maggi e da lui recitata alla Convention di Boston nel 2006)

*Così Signore, siamo qui riuniti per implorare il Tuo aiuto e la Tua protezione.*

*Aiutaci a progettare e a costruire la pace!*

*Aiutaci a rimuovere le cause che limitano e contrastano la libertà degli uomini e che offendono la dignità umana;*

*Fa che trionfi la giustizia sociale.*

*Aiutaci a salvaguardare quei valori morali che rappresentano la caratteristica della nostra Associazione; e aiutaci a proclamarli al fine di eliminare la povertà nel mondo.*

*Donaci la perseveranza nel perseguire i nostri scopi di rispettare tutte le persone di qualsiasi etnia, religione e gruppo sociale.*

*Signore, donaci la capacità di lavorare tutti insieme per aiutare l'umanità sofferente.*

*Proteggi, o Signore, la grande famiglia dei Lions ed aiutaci a crescere, al fine di poter diffondere in tutto il mondo i nostri valori di libertà, di solidarietà, di fraternità e di pace.*

*Grazie per la grande volontà che ci infondi in modo da superare le difficoltà che incontriamo lungo il nostro cammino.*

*Benedici, Signore, il nostro Presidente internazionale, i nostri officer, che, insieme a tutti i Direttori Internazionali, ai Lions, lavorano per il bene altrui e per l'interesse della comunità.*

*Amen*